**Universidad Nacional Abierta y a Distancia Vicerrectoría Académica y de Investigación**

**Unidad gestora: Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería ECBTI**

**Programa: Tecnología en Desarrollo de Software Curso: Desarrollo de Aplicaciones para la Web Código: 202047916**

**Problema propuesto**

En la región del Meta existen una gran cantidad de empresas de transporte terrestre. Sin embargo, hay 4 en particular que son las más reconocidas, y que personalmente he tenido la oportunidad de probar. Las cuales son: Flota La Macarena S.A, Transportes Arimena, Expreso Bolivariano y Tax Meta S.A.

Cada una de estas empresas cuentan con características particulares y por ende sus niveles de operación varían, siendo unas más grandes que otras. Evidenciándose en los destinos de sus rutas. Por ejemplo, en el caso de la flota La Macarena, ofrece sus servicios a varios departamentos del país, como Cundinamarca, Meta o Vichada, mientras que Transportes Arimena se centra solo en el departamento del Meta. Otra manera de reflejar su calidad de operaciones son sus páginas web oficiales, donde la mayoría se da a conocer a través de sitios web estáticos y el dinamismo es poco evidente.

Todos los sitios web presentan la información más relevante para la empresa, su misión, visión, valores, términos y condiciones, apartado para PQR y sus datos de contacto. Pero donde reside la gran diferencia de calidad en el producto de software, es en el apartado de adquisición de tiquetes y rutas programadas. Pues si bien se muestra una sección para su respectiva compra, no se puede llegar a completar la tarea, por lo que varias páginas ofrecen un falso dinamismo. “Guardando” datos que no se almacenan o “cargando” rutas programadas para mostrar al usuario, cuando lo más probable sea que estás páginas no se encuentran conectadas a una base de datos a través de un servidor.

En la siguiente tabla se relacionan las empresas con sus destinos y vehículos empleados.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Empresa | Destinos | Vehículos |
| Macarena S.A | Meta (Villavicencio, Acacias, Guamal, etc.)  Cundinamarca (Villeta, La Mesa, Girardot, etc.)  Boyacá (Tibaná, Chivor, Tunja, etc.)  Tolima (Ibagué, Honda, Melgar, etc.)  Huila (Neiva, Pitalito, Garzón, etc.)  Guaviare (San José del Guaviare)  Casanare (Tuaramena, Villanueva, Orocué, etc.)  Vichada (Puerto Carreño, El viento, Tres matas, etc.)  Caldas (La Dorada) | Buses, Microbuses, Aerovan y Busetas |
| Arimena | Villavicencio, Acacias, Granada, Puerto Gaitan, Puerto López | Buses, Busetas, Aerovan, Camperos y Taxis |
| Bolivariano | Bucaramanga, Cali, Cubarral, Cúcuta, Espinal, Florencia, Girardot, Granada, Honda, Ibagué, La Dorada, Manizales, Bogotá, Medellín, Villavicencio, entre otros. | Buses, Microbuses y Aerovan |
| Tax Meta S. A | No especificado en página web | Automóviles, Camionetas, Microbuses y Buses |

**Problema por resolver:**

**Tax Meta S.A**

**Tax Meta S.A. es una empresa de transporte fundada en 1963 en Colombia. Desde entonces ha acompañado a la región ofreciendo soluciones de movilidad que conectan a las personas y facilitan su día a día. Con más de medio siglo de experiencia, se ha convertido en una compañía reconocida por su permanencia y compromiso con la comunidad, aportando al desarrollo local y al bienestar de quienes utilizan sus servicios.**

**Sin embargo, es importante considerar la pésima calidad de su sitio web oficial como empresa de transporte. A pesar de su constancia con los años, la organización no ha sabido adaptarse a las nuevas tecnologías, creando una página optima y que impulse su crecimiento.**

**Se diferencia de su competencia, con una estructura básica en HTML y una sola página de inicio sin mucho estilo, con todo su contenido en cascada y aunque existe un apartado para la “compra” de pasajes, realmente no cumple con su funcionalidad, puesto que no muestra el valor del viaje y lleva a un sitio de pagos en línea, que no muestra ninguna información. Sin contar el hecho de que no aparecen sus rutas establecidas y la única manera de conocer sus vehículos de servicio es entrando en sus términos y condiciones. Los cuales se presentan en una especie de infografía, siendo lo único rescatable ya que es fácil de entender y se tarda muy poco en leer.**

**Es por todo esto que se plantean los siguientes procesos:**

* **Diseño Atractivo y Funcional, mejorando la paleta de colores y las proporciones de las imágenes**
* **Presentar la información completa y organizada, sus rutas, vehículos y sobre todo costos.**
* **Crear una interfaz sencilla y funcional para la compra y reserva de pasajes en línea**
* **Cargar en tiempo real su información de disponibilidades de buses y conductores**
* **Optimización para dispositivos móviles, garantizando que el sitio sea totalmente funcional desde celulares y tabletas.**
* **Integrar opiniones y calificaciones de los usuarios, generando confianza y retroalimentación.**
* **Incluir accesibilidad web, adaptando la plataforma para personas con discapacidades (texto alternativo, contraste adecuado, navegación por teclado).**
* **Agregar un apartado de contacto y soporte en línea, con chat, correo o formulario accesible.**